

DIVORIAMO I LIBRI. AL VIA IL CLUB DI LETTURA 451



**UN LIBRO AL MESE
DA FEBBRAIO A MAGGIO
I.T. CAVOUR IL LUNEDÌ
CON I DOCENTI DI SCRITTURA
CREATIVA**

ISCRIZIONI APERTE presso la segreteria
da **giovedì 17 gennaio** dell'Università Popolare
Via Attone Vescovo, 4

0161 56285 · unipopvc@tiscali.it · unipopvercelli.it



ci si cala in un'aula arredata con qualche sedia e una pila di libri pronti da leggere sul tavolo. Alla stesura del progetto, hanno contribuito anche **Alberto Odone, Franco Ricciardiello, Edwards Roncarolo, Elena Ferraris e Alessandro Barbonaglia** della Libreria Mondadori di Vercelli, che tra l'altro metterà a disposizione le opere a prezzi scontati. Non secondario è l'obiettivo di promuovere l'acquisto di volumi dell'editoria italiana e internazionale, in edizione tascabile e a prezzi abbordabili. <<La partecipazione è assolutamente gratuita e riservata agli iscritti dell'Università Popolare di Vercelli. I momenti di incontro sono a cadenza trisettimanale, all'Istituto Cavour, di lunedì dalle 20 alle 22. Vogliamo guardare non solo ai gusti personali dei nostri studenti, ma anche al loro portafoglio, facendo dunque **Cultura a costo zero**>> commenta entusiasta la Presidente. Il trucco per far funzionare il passaparola letterario è proporre volumi di lunghezza modesta, che non superino le 150 pagine, come ribadisce Ricciardiello: <<Le proposte devono giungere non solo dall'alto ma dai partecipanti, che saranno liberi di esprimere le sensazioni provate durante la lettura>> Il calendario dei testi in discussione è già stato stilato ed è disponibile, fin da subito, in segreteria, i martedì e i giovedì, dalle 9 alle 12, e di mercoledì dalle 16.30 alle 19.30.

***LUNEDÌ 4 MARZO:** "IL CORSO DELLE COSE"
DI ANDREA CAMILLERI

***LUNEDÌ 25 MARZO:** "GIRO DI VITE" DI
HENRY JAMES

***LUNEDÌ 29 APRILE:** "LA CASA SUL
CANALE" DI GEORGES SIMENON

***LUNEDÌ 27 MAGGIO:** "DANGERLOK" DI
EUNICE DE SOUZA

Non potevamo non dedicare un'intera pagina al neonato progetto "**Club di lettura 451**", gioiellino culturale nato in seno all'associazione di via Attone Vescovo 4. Il progetto amplifica gli intenti formativi dell'ente, ovvero favorire gli interscambi culturali suscitando confronto e discussione. Forse non è sfuggito ai più che l'iniziativa riprende lo stesso numero del romanzo "Fahrenheit 451", scritto da Ray Bradbury. Ma nell'idea della elettrizzante Presidente Paola Bernascone Cappi, non c'è l'intento di bruciare i libri e bannarne la lettura come qualcosa di immorale. Lo scopo è di ampie vedute perché vuole dare la parola agli allievi, affinché possano salire in cattedra ed arricchire, con le loro sensazioni ed esperienze personali, la fruizione del testo dei loro colleghi. L'ambiente è rilassato e per nulla ingessato,

UniPop News

Unipop News

Notiziario dell'Università Popolare di Vercelli

Anno 6 n°1

Direzione Redazione Amministrazione: Via Attone Vescovo, 4 13100 - Vercelli Tel 0161/56285 E-mail: unipopvc@tiscali.it www.unipopvercelli.it

Registrazione Tribunale di Vercelli n°350 del 28.11.2007 Stampa Litocopy Vercelli Direttore responsabile: Erica Roveglia



Il saluto del Presidente

sapere, ma soprattutto laboratorio di idee che riesce a raccogliere attorno a sé talenti che hanno la possibilità di esprimersi e contribuire al progresso culturale della nostra città. Ringrazio quanti continuano a credere in noi e quotidianamente ci incoraggiano a proseguire su questo cammino, fornendoci i suggerimenti necessari ed indispensabili al confezionamento di un "prodotto" culturale capace di offrire, al tempo stesso, spunti di riflessione e proposte alternative.

Ogni nuovo anno inizia con grandi speranze di cambiamento Per quanto riguarda l'Università Popolare, le prospettive sono positive perché segnate da nuovi progetti. Il più interessante è senza dubbio la fondazione del Club di Lettura 451, che è nato dalla collaborazione di docenti, corsisti e grafici legati, per diversi motivi e in vari settori, all'UniPop. Si va sempre più rafforzando la nuova linea che l'Associazione va assumendo: non solo dispensatrice di

Paola Bernascone Cappelletti

Bentornati, cari lettori!

Carissimi,

rieccoci qui. Il nostro percorso insieme riprende dallo stesso punto in cui vi ho congedati a giugno del 2012: dalle pagine di UnipopNews. Occuparsi della Comunicazione di un ente, che nel corrente Anno Accademico, ha coronato 30 anni di prestigioso cammino è un onore. In questi mesi, collaborando a quattro mani con la Presidente Paola Bernascone Cappelletti, ho imparato molte cose, per nulla scontate. In una società in costante movimento, bombardata di messaggi graffianti, titoli gridati, comunicazioni impaludate, che spesso nascondono un "vuoto a perdere", **è importante lasciare il segno**. O ci sei, oppure sei nessuno, perché i tuoi sforzi rischiano di essere vanificati dall'incapacità di far parlare di sé. Essere o non essere dunque? Ho compreso che bisogna puntare alla sostanza, ma mai abbandonare la guardia, perché il plagio è in agguato. Con enorme stupore, ho visto creare slogan, promuovere iniziative ben presto imitate da chi riconosce la grande lungimiranza culturale dell'associazione di via Attone Vescovo. Premetto che il mio intervento non ha intenti polemici, ma serve a riconsiderare le logiche della Comunicazione, per migliorarne la funzione. Chi promuove Cultura in tutti i campi del sapere, organizzando mostre, festival, avviando oltre 150 corsi, deve sopportare, suo malgrado, di essere il tarlo di chi non ha l'audacia di fare altrettanto. Questo naturalmente non ci spaventa, con ostinazione seguiamo il nostro cammino sperando, tra i concorrenti, di emergere per quello che sappiamo meglio fare: **elargire Cultura**.

Erica Roveglia

30 ANNI INSIEME. ECCO I SEGRETI DEL NOSTRO SUCCESSO

Esserci!. E' con questo spirito che l'Università Popolare di Vercelli ha decretato, con l'inizio del nuovo Anno Accademico, di moltiplicare gli sforzi per pubblicizzare a 360° le sue innumerevoli attività e iniziative. In primis, bisognava investire in risorse umane perchè è con le competenze e la professionalità che si è in grado di offrire un prodotto valido e meritevole. Dunque, dopo aver ricomposto la ciurma di professori che hanno accolto l'invito Unipop a salire in cattedra, si potevano finalmente curare i dettagli. Così il primo regalo che lo staff di via Attone Vescovo vi ha fatto, a settembre, è stato un nuovo sito web: grazie alla supervisione del docente Michelangelo Catricalà, all'indirizzo www.unipopvercelli.it, ora potete trovare informazioni condite in uno stile mai banale, per darvi tutti i ragguagli sui programmi in partenza. La regista dell'universo Unipop è lei, **Paola Bernascone Cappi**, che si è resa conto di come solo con i rinnovamenti si possono mietere grandi successi. A ottobre, il vasto menu dell'associazione culturale si apriva con 150 portate che stravolgevano il programma dell'anno prima. Il corredo di corsi si arricchiva di laboratori, su cui soltanto l'audacia manageriale della Prof poteva scommettere: "**Tutti pazzi per la gonna**", "**Creare gioielli**", "**Dietamente**", "**Chef per una sera**", con l'iniziativa "**Una città nei nei Musei**", i musei cittadini sono diventati aule in cui vivere esperienze sensoriali che hanno cambiato la classica fruizione dell'opera d'arte. Per la prima volta, siamo riusciti a dare la parola ai professori che, webcam alla mano, hanno descritto le loro competenze e abilità. Siamo venuti incontro agli appassionati di fotografia lanciando un workshop di "**Ripresa Fotografica**", illuminati dalle tecniche di Marco Barnabino. Ma ancora tanto si può e si deve ancora fare. Dopo tutto, l'Università è come il cilindro di un prestigiatore, che per non deludere gli spettatori deve sempre estrarre qualcosa dal suo cappello. Speriamo dunque di non perdere mai l'entusiasmo e il brio che da 30 anni ci anima!

La parola dell'esperto ...

La Pagina Facebook dell'Università Popolare ha superato nell'ultimo periodo i 900 contatti. Questo risultato è stato ottenuto unicamente grazie alla vastissima offerta formativa Unipop.

La continua pubblicazione di rubriche, proposte, corsi e idee, diffusi quasi giornalmente, sta avvicinando un'utenza davvero eterogenea e dai molteplici interessi. Dal grafico "sesso ed età" di tutti gli iscritti alla Pagina dell'ente, emerge chiaramente che il **55% dei fans sono donne**. La struttura a "spot" delle informazioni pubblicate, ovvero un breve testo accompagnato da un'immagine a tema, si sta rivelando la forma migliore di divulgazione. Inoltre la stretta collaborazione con i membri dell'Associazione fotografica "**LO SGUARDO DI MINERVA**", guidata da Marco Barnabino, sta producendo ottimi risultati grazie alla pubblicazione dei loro scatti, sia su Fb che in esposizioni dedicate. Il contenuto sulla pagina, infatti, ha ottenuto il record di visualizzazioni in concomitanza con la pubblicazione di un album fotografico dell'



evento "Come d'incanto Shopping", che ha totalizzato più di 1500 visualizzazioni in pochi giorni. Come Amministratore sono molto soddisfatto della qualità dei contenuti della pagina e della sinergia che si è creata tra i collaboratori dell'Associazione. Auspicio, però, che in questo 2013, si possa concretizzare maggiormente l'apporto di tutti i docenti Unipop per la produzione di nuovi interessanti contenuti testuali e fotografici. Stiamo lavorando per produrre in futuro anche dei contenuti video; insomma puntiamo a diventare un vero "**brand**" che identifichi la cultura vercellese.

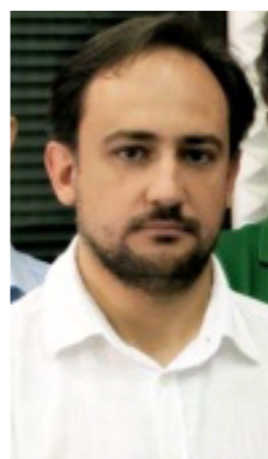
Gianni Mercuri

LE 3 DIMENSIONI DELLA COMUNICAZIONE UNIPOP: IMMAGINE, RADIO E WEB.



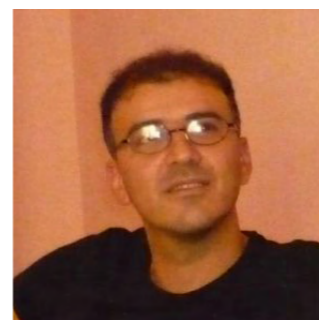
Edward Roncarolo per l'UNIPOP sforna una grafica accattivante e fuori dal comune. Lui stesso ci introduce al determinante ruolo che la comunicazione grafica ricopre nella valorizzazione di un brand o di un progetto, come il **Club di lettura 451**. <<Prendiamo un'idea astratta o una sensazione. Bene, io devo spiegare ad un individuo, nella sua lingua, questo concetto. Peccato che di quell'idioma io abbia un vocabolario ristretto a poche parole. Cosa può venirne fuori? La comunicazione visiva, in questo caso metafora del linguaggio umano, come incide nel trasmettere un messaggio al pubblico se non sappiamo "dire bene le cose"? Da ciò si deduce quindi che una comunicazione appropriata e ricercata abbia la sua importanza nell'interessare e/o trasmettere qualcosa al potenziale utente/consumatore. Nel caso del Club di Lettura 451, spin-off dell'Università Popolare di Vercelli, ho pensato ad un messaggio che si rifacesse alle atmosfere del romanzo ma che, nello stesso tempo, fosse d'impatto anche a chi, distrattamente, capitate di buttare velocemente l'occhio sul materiale distribuito>>.

Edward Roncarolo



La funzione di **Radio City - La città che vive**, come protesi, dell'Unipop viene snocciolata dal suo Station Manager, Piero Rigolone. <<Radio City ha costruito un proficuo rapporto con l'Università Popolare di Vercelli. Essa, per l'ambito in cui opera, il pubblico a cui si rivolge e la sua distribuzione sul territorio, ha trovato in noi un canale coerente per diffondere le proprie iniziative e rafforzare i legami con la comunità locale. Radio City ha assunto dall'anno 2006 una missione di servizio per la popolazione e le aziende del Piemonte Orientale, con un palinsesto che valorizza, ad ogni ora del giorno, quel che di positivo e costruttivo avviene sul territorio, con forte attenzione alla cultura, al non profit, alle eccellenze e alle persone, e con un'apertura oltre i ristretti confini provinciali, nei temi ma soprattutto nell'approccio. Il nostro successo sta nelle 37.000 persone a settimana che ci sostengono, sintonizzandosi sulle nostre frequenze>>.

Piero Rigolone



Spetta a **Michelangelo Catricalà**, amministratore del nostro sito, introdurci alle potenzialità del World Wide Web. <<Il sito www.unipopvercelli.it, di cui sono l'amministratore, è creato con Joomla, un CMS la cui caratteristica principale è quella di gestire tutti i contenuti del sito in maniera efficace, semplice e dinamica. Occorre spiegare che per sito dinamico si intende la possibilità di modificare il sito creato in tempo reale e quindi on line, cosa non fattibile con i siti statici. Osservando il sito Unipop si può notare l'impiego dei moduli, con news a scorrimento, video, area Login dove poter accedere con utente e password e modificare gli articoli in

tempo reale (lavoro svolto da Erica Roveglia). C'è poi un'area apposita dedicata al collegamento della Pagina Facebook, egregiamente gestita da Gianni Mercuri. Presto il sito verrà arricchito con un'altra area che vi assicuro piacerà molto, ma è ancora una sorpresa!. Il sito è stato creato pochi mesi fa e già vanta migliaia di visitatori. Un ottimo punto di partenza per tutti noi, che auspichiamo di migliorare sempre più>>.

Michelangelo Catricalà